

XI seminari de desenvolupament rural. **PAISATGE I ECONOMIA CREATIVA**

Dades de l'acció formativa

Data: divendres 30 d'octubre i divendres 6 de novembre de 2020
Durada: 5h (distribuïdes en 2 sessions de 2.30h)
Modalitat: seminari
Canal: videoformació/webinar
Horari: de 9.30 a 12 h
Lloc: plataforma virtual Zoom Businnes¹, amb invitació a cada sessió

Presentació

La creativitat es considera a dia d'avui una de les principals fonts d'innovació, i obre un gran filó d'activitats: artístiques, artesanes, d'educació ambiental, alimentàries, gastronòmiques, de disseny, moda, publicitat, clústers identificats amb el territori...

El [XI seminari de desenvolupament rural](#) pretén respondre la pregunta de fins a quin punt el paisatge i el patrimoni seran protagonistes de la vida econòmica de la ruralitat durant els propers anys.

L'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona i l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona us conviden a pensar en clau de futur i participar en aquest espai de treball cooperatiu per construir eines projectuals al servei del món local.

Persones destinatàries

Personal tècnic especialista dels ens locals de les àrees de desenvolupament econòmic local o que realitza funcions relacionades amb la dinamització rural i també del conjunt ampli d'àmbits sectorials relacionats amb el paisatge: medi ambient, urbanisme, participació, etc. Persones interessades en les dinàmiques econòmiques territorials i el paper de les entitats locals.

Objectius

L'objectiu general d'aquest seminari s'orienta a explorar el potencial i les limitacions de les relacions entre l'economia creativa amb el paisatge i el patrimoni en un context de ruralitat.

Els objectius específics són els següents:

- Obtenir una noció del paisatge com a factor de desenvolupament econòmic local en la ruralitat.
- Aprofundir en els valors dels paisatges rurals com a entorns per a les activitats econòmiques creatives.
- Conèixer casos d'innovació creativa que potenciïn els valors del paisatge i el patrimoni locals i contribueixin a un desenvolupament sostenible, equitatiu i inclusiu.
- Crear sinèrgies entre les polítiques locals d'innovació econòmica i gestió del paisatge i el patrimoni.

¹ Requisits de sistema:

Una connexió a Internet: banda ampla per cable o sense fil (3G o 4G / LTE)

Altaveus i micròfon: incorporat o USB o Bluetooth sense fil

Una càmera web o càmera web HD: incorporada o plug-in USB

O bé, una càmera HD o un càmera de vídeo HD amb targeta de captura de vídeo

Nota: consulteu la llista de [dispositivos compatibles](#).



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç



Contingut

SESSIÓ 1. Divendres 30 d'octubre. 9.30 a 12.00h

9.30 a 9.40h

Benvinguda

Ferran Estruch, alcalde de Cardona

Eva Menor, diputada presidenta de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona

9.40 a 10.50h

Taula rodona. L'economia creativa en la ruralitat. Visions, límits i inspiracions

Eduard Trepas, Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)

Jordi Terrades, ADRINOC

Judit Pardos i Núria Alamon, Raiels, iniciatives que arrelen SCCL

Debat amb les persones assistents

Introdueix i modera: Jordi Boixader, Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona

10.50 a 11.50h

Taller de generació de coneixement entorn del paisatge i l'economia creativa (part 1)

Espai de taller virtual per elaborar de forma col·laborativa els materials següents:

- I. Definició col·laborativa del concepte economia creativa en entorns rurals
- II. Mapa d'iniciatives d'economia creativa a les unitats de paisatge de Catalunya
- III. Potencials, limitacions dels projectes d'economia creativa vinculada al paisatge i paper de les entitats locals

Dinamitza: Raiels, iniciatives que arrelen SCCL

11.50 a 12.00h

Conclusions de la primera sessió

SESSIÓ 2. Divendres 6 de novembre. 9.30 a 12.00h

9.30 a 9.40h

Introducció a la sessió

9.40 a 10.40h

Panell de casos

Impulsar una estratègia compartida d'innovació i desenvolupament sostenible de la artesanía artística-COOP'ART, Sílvia Fàbregas, Diputació de Barcelona

El patrimoni com a eina de dinamització local a Cardona, Glòria Domínguez, ADLSOLCAR, i Anna Poza, Fundació Cardona Històrica

Gargar. Festival de murals i art rural, Maria del Mar López-Pintó, Binomic

Activitats econòmiques, paisatge i patrimoni a les Gavarres, Oriol Granyer, Consorci de les Gavarres

Debat amb les persones assistents

Introdueix i modera: Daniel Vilà, Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç



10.40 a 11.50h

Taller de generació de coneixement entorn del paisatge i l'economia creativa (part 2)

Espai de taller virtual per dissenyar un mural d'estratègies per afavorir la creativitat en entorns rurals a partir del paisatge:

- I. Identificació de factors claus per afavorir la creativitat en entorns rurals.
- II. Ideació d'estratègies per a l'actuació municipal

Dinamitza: Raiels, iniciatives que arrelen SCCL

11.50 a 12.00h

Conclusions del XI seminari de DR

Metodologia

El seminari s'ha replantejat en un format virtual estructurat en dues sessions de manera que en ambdues es combina la teoria amb el treball compartit entre les persones assistents. En la sessió 1, es comptarà amb la part expositiva de la taula rodona per presentar l'economia creativa en el paisatge, així com un espai de treball virtual per consensuar el concepte d'economia creativa en espais rurals, la cartografia de les iniciatives referents en aquest àmbit al territori català i una primera categorització. En la sessió 2, es presentarà el panell de casos per conèixer de primera mà experiències concretes i s'acompanyarà amb un altre taller virtual centrat en dissenyar estratègies per afavorir la creativitat en entorns rurals a partir del paisatge.

El seminari tindrà un enfocament aplicat a la realitat de les entitats locals. Es farà èmfasi en l'intercanvi d'idees i la construcció col·lectiva de coneixement.

Les persones que s'inscriguin rebran les indicacions pertinents per participar en aquest seminari virtual des d'un enfocament el màxim de participatiu possible. I s'acompanyarà d'una guia d'ús d'eines telemàtiques per poder seguir i participar correctament en les dues sessions.

Acreditació

Acreditació de l'assistència per als/les participants a l'acció formativa, amb una assistència al 100% de les hores de formació.

Criteris de selecció

Les places són limitades, es reserva l'assignació segons l'ordre de recepció de la inscripció, es prioritzarà els ens locals amb reserva de plaça al BAF i, si s'escau, es limitarà el nombre màxim per ens local o municipi.

Inscripció

Directament a l'aplicació de gestió de la formació Gestforma, accedint a aquest [enllaç](#). Es requereix validació/autorització a Gestforma de la persona [Responsable Municipal de Formació a cada ens públic](#).

Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic
Travessera de les Corts, 131-159
Recinte Maternitat – Pavelló Mestral
08028 Barcelona
Tel. 934 049 171
o.estrategiesde@diba.cat
www.diba.cat/web/economieslocals